**І. ТЕМА МІСЯЦЯ: Я ПІЗНАЮ СВІТ: ОРГАНИ ЧУТТЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тиждень 6. Медіа як продовження органів чуття** | |
| **Що таке медіа?**  **Мета:** з’ясувати що таке медіа, які є види медіа і для чого вони призначені; вчити працювати в групі, досліджувати, фіксувати результати дослідження в таблиці, презентувати результати дослідження, оцінювати свій внесок у роботу групи. | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник, зошит [50; 26] * інтерактивна дошка/проектор * аркуші паперу |
| **Створюємо новини**  **Мета:** з’ясувати, навіщо люди читають, дивляться, слухають новини; познайомити з будовою новинного повідомлення; вчити писати коротке новинне повідомлення. | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник, зошит [51; 27] * інтерактивна дошка/проектор * аркуші паперу |
| **Чи завжди варто слухатися органів чуття?**  **Мета:** з’ясувати, що впливає на наші бажання купити той чи той товар; як розміщення товарів у супермаркеті спонукає нас щось купити; вчити проводити дослідження і повідомляти про їхні результати. | * Підручник, зошит [52; 28] * інтерактивна дошка/проектор |
| **Як стати свідомим покупцем?**  **Мета:** з’ясувати, хто такий свідомий покупець якими правилами він керується; вчити спостерігати, порівнювати, висловлювати свою думку. | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник, зошит [53; 29] * інтерактивна дошка/проектор |
| **Навіщо потрібна реклама**  **Мета:** з’ясувати, для чого потрібна реклама споживачу, виробнику, продавцю; вчити аналізувати рекламну продукцію; вчити висловлювати свою думку. | **Матеріали та обладнання:**   * Підручник, зошит [54; 30] * інтерактивна дошка/проектор * рекламні листівки * упаковання різних товарів. |